



PSICOLOGÍA

6

Métodos de exploración de la personalidad

- a) Evaluación de rasgos aislados o método de las escalas
- b) Método de test o pruebas
 - ❖ Cuestionarios
 - ❖ Test proyectivos

PROPÓSITOS:

- ❖ Conocer y evaluar los *rasgos* de la personalidad, del temperamento, entre otros.
- ❖ Detectar y valorar los componentes o rasgos de la personalidad, su estructura, el dinamismo de la personalidad y, también, a catalogarlos en diversos tipos.

1. Métodos de exploración de la personalidad

Se orientan a conocer y evaluar los rasgos de la personalidad, del temperamento, etc.

Su finalidad consiste en detectar y valorar los componentes o rasgos de la personalidad, su estructura, el dinamismo de la personalidad y, también, catalogarla en diversos tipos.

Evaluación de rasgos aislados o método de las escalas

Es un perfeccionamiento de lo que hacemos cada día al valorar a los demás. Decimos que tal persona es poco inteligente, bastante inteligente, muy inteligente, etc. Las escalas consisten en medir un rasgo según sus grados de manifestación.

Después de hacer observado, por muy distintos procedimientos, aun sujeto, las escalas deben cumplimentarse. Exigen mucha objetividad en el observador, objetividad que puede ser garantizada por diversos procedimientos, por ejemplo, interviniendo más de un observador y calculando las intercorrelaciones entre ellos.

Métodos de test o pruebas

b.1. Cuestionarios. Han alcanzado gran difusión por su sencillez. Consisten en una serie de preguntas que el sujeto debe responder con sí o no o, también, subrayando una respuesta. Esto facilita una rápida

valoración. Las preguntas se refieren a diferentes rasgos, especialmente, introversión-extroversión, dominio-sumisión, emotividad-aislamiento, etc.

Hay algunos de personalidad como el “Inventario Multifásico de Personalidad de Minnesota (M.M.P.I.)”. Comprende 550 preguntas. Es uno de los tests más empleados. Permite medir nueve rasgos de personalidad (tendencias hipocondríacas, depresivas, histéricas, paranóicas, esquizofrénicas, psicasténicas, hipomaniacas, masculinidad-feminidad, y presencia de un equilibrio mental).

Otras, como el Cattell (para adultos y para niños) que mide 16 factores (los correspondientes a los aislados por este autor como rasgos de personalidad).

Hay cuestionarios de *adaptación*, como el de Bell, para adolescentes y para adultos, que mide la adaptación, a la familia, a la salud, a la sociedad, a la estabilidad emocional.

Podemos citar, igualmente, los cuestionarios de *intereses*, que se emplean en el campo de la orientación profesional, como el de Strong y el de Kuder.

Y, finalmente, los cuestionarios *caracterológicos*, como las numerosas adaptaciones del de Heymans y Wiersma. Las contestaciones permiten clasificar al sujeto en un determinado tipo caracterológico.

b.2.) *Test proyectivos*. Vamos a citar dos de los más importantes: las manchas de Rorschach y el T.A.T. de Murray.

Respecto al *test de Rorschach* se tienen en cuenta tres aspectos de las láminas (manchas) que lo componen:

- ❖ el modo de aprehensión: respuesta global o detalle;
- ❖ el determinante: respuesta-forma, respuesta-color, respuesta-movimiento;
- ❖ forma: humana, animal, planta, objeto familiar, etc. (Fig. 3).

El *T.A.T. de Murray* consiste en unas láminas, cuyas imágenes deben ser interpretadas por el sujeto, indicando lo que ha pasado, lo que pasa y lo que pasará (Fig. 4).

Estos métodos consisten en un material sin estructurar, de modo que, al interpretarlo proyectamos aspectos de nuestra propia personalidad: nuestras manías, nuestras preocupaciones, etc.

El material será como una especie de pantalla en la que se proyectan el sujeto. La mayoría de estos tests proceden del psicoanálisis.

Para terminar, podemos decir que, con respecto a los métodos de exploración de la personalidad, algunos procedimientos de *medida* bajo la forma de test han alcanzado mucha perfección, aunque sean deficientes en muchos aspectos. Los *cuestionarios* son los más rápidos y más fáciles de utilizar, pero son quizá los más discutibles, en lo que concierne al valor de los resultados. Y por último, los *métodos proyectivos* son probablemente los que alcanzan los niveles fundamentales y más importantes de la personalidad, pero son complejos y exigen un gran entrenamiento para su empleo eficaz.